



Sehr beliebt: Gewinnspiele

Fans lieben es, an Gewinnspielen teilzunehmen. Für Sie als Winzer ist es eine ausgezeichnete Gelegenheit, mit geringem Zeit- und Kostenaufwand die Anzahl Ihrer Facebook-Fans deutlich zu erhöhen und neue potentielle Kunden anzusprechen. Ein gutes, gelungenes Gewinnspiel muss für beide Seiten eine Win-Win-Situation sein.

Niederschwellige Gewinnspiele ohne Datenerfassung

Grundsätzlich gilt: je geringer der Aufwand - oder die Schwelle - zur Teilnahme ist, desto mehr Personen werden mitspielen. Am besten funktionieren Gewinnspiele mit sehr einfachen Fragen, deren Beantwortung binnen Sekunden - auch mobil am Handy - möglich ist. Hiefür sind keinerlei zusätzliche Web-Programmierungen erforderlich, der Aufwand für die Vorbereitung und Umsetzung des Gewinnspiels ist äußerst gering. Wenn Teilnehmer Fan Ihrer Facebook-Seite sein bzw. werden müssen, um am Gewinnspiel teilnehmen zu können, werden Sie einen deutlichen Zuwachs Ihrer Community verzeichnen. Und das bedeutet eine permanente Reichweiten-Erhöhung in der Zielgruppe Wein-Interessierte für alle Ihre künftigen Posts und Aktionen. Und genau darum geht 's ja bei Social Media...

Post-Beispiel: Niederschwelliges Gewinnspiel

GEWINNE 6 FLASCHEN EXQUISITER WEIN-SPEZIALITÄTEN

Unser Kellermeister, Herwig, hat ein paar herausragende Weine für dich zu einem exquisiten Geschenkkarton zusammengestellt. Echte Spezialitäten inklusive: Je 1 Flasche unserer preisgekrönten, wohl-gereiften Zierfahndler Selektion T.S. aus den Jahrgängen 2010-2012. Dazu kommt 1 junger Rotgipfler Rodauner, 1 Zweigelt Krapfler Reserve sowie 1 Flasche unseres neuen Winzersekts Flatterer. Alle Teilnehmer mit der richtigen Antwort nehmen an der Verlosung teil. Unsere Glücksfee drückt dir schon jetzt fest die Daumen.

UND HIER IST DIE GEWINNFRAGE: Seit Generationen bewirtschaftet unsere Familie fast 15 Hektar der besten Lagen zwischen Gumpoldskirchen Baden und Bad Vöslau. Wie heißt dieses Weinbaugebiet entlang der Südbahn, wo sich schon die Römer Ihr Leben mit Wein und heißen Thermalbädern versüßten?

Teilnahmebedingungen:

- 1.) Sei/Werde Fan unserer Facebook-Seite
- 2.) Schreibe die richtige Antwort hier in diesen Post als Kommentar
- 3.) Teilnahmeschluss ist der 17. April, 24:00, weitere Teilnahmebedingungen siehe www.weingut-flatterer/teilnahmebedingungen.pdf

Gewinnspiel mit Datenerfassung

Es wäre auch möglich obiges Gewinnspiel so aufzusetzen, dass die Teilnehmer Ihre E-Mail-Adresse und ev. auch Namen bekanntgeben müssen, um mitzuspielen. Das hätte den Vorteil, dass Sie die Adressen dieser Personen in Ihren E-Mail-Verteiler aufnehmen und diese jederzeit per Newsletter personalisiert anschreiben könnten. Der große Nachteil ist allerdings, dass Sie bis zu 70% weniger Teilnehmer an Ihrem Gewinnspiel haben werden. Außerdem sind die Vorbereitungen aufwendiger, weil für die Datenabfrage auch eine Web-Programmierung erforderlich ist.

Einfaches Umfragegewinnspiel

Auch eine Kombination aus Gewinnspiel und Umfrage ist möglich, wenn Sie zu einem bestimmten Thema die Meinung Ihrer Kunden abfragen möchten. So ein Umfrage-Gewinnspiel funktioniert sehr einfach und erfordert keinerlei Web-Programmierung. Ihre Kunden fühlen sich wertgeschätzt und geehrt, da ihre Meinung gefragt ist. Und als Anreiz und Belohnung für's Mitspielen, gibt es die Chance auf einen tollen Gewinn!