



Formular-Pro-Gewinnspiel



Gutschein-Promotion



Voting-App



Such-App



Quiz-App



Kalender-App



Pairs-App



Brain-Game



Foto- und Contestwettbewerb

## *Facebook Gewinnspiel-Bestimmungen beachten!*

Bevor Sie Ihr Gewinnspiel vom Stapel lassen, beachten Sie unbedingt die aktuellen Facebook-Bestimmungen, damit Sie rechtlich auf jeden Fall abgesichert sind. Facebook hat in der Vergangenheit immer wieder Änderungen vorgenommen - und das wird auch in Zukunft so sein.

## *Periodisch-wiederkehrende Fixbeiträge*

Diese sind bei Weinliebhabern sehr beliebt und können Ihnen helfen Ihre Marketing-Aktionen zu unterstützen. Lesen Sie nachfolgend 2 Beispiele:

### *Post-Beispiel: Wein-Quizfrage des Monats*

#### *WEIN-QUIZFRAGE DES MONATS*

*Wie an jedem zweiten Wochenende des Monats stellen wir dir wieder eine Wein-Quizfrage: Bei der fast nur in der Thermenregion angebauten Rebsorte Rotgipfler handelt es sich um einen würzigen Weißwein. Warum heißt diese Rebsorte dann aber Rotgipfler? Schwierig? Wir freuen uns auf deine Antwort, die Auflösung gibt's wie immer montags. TOI, TOI, TOI!! Informationen zu unserem Rotgipfler Flair findest du hier im Online-Shop*

## *Post-Beispiel: Wein des Monats*

*UNSER WEIN DES MONATS: SÄMLING KLASSIK ILLYRA 2015*  
*Auf einer Seehöhe von ca. 400 m auf sandigen, kalkreichen Böden wächst dieser Sämling, auch Scheurebe genannt. Geprägt von illyrischem Klima beginnt er nach 4-monatiger Reifezeit im Stahltank seine Aromen nach Birnen, saftiger Stachelbeere und Kletzen zu entfalten. Mit einem Alkoholgehalt von 11,5 % vol. passt er hervorragend zu leichten Mahlzeiten wie Pilzragout oder Kürbis und Jausen mit rauchigen Würsten oder würzigem Speck. Mmmmh... Die gute Nachricht für dich: Unseren Wein des Monats erhältst du bei Bestellungen im Online-Shop bis zum 31. März um minus 10 Prozent! SEHR ZUM WOHL!*

## *Werfen Sie einen Blick über den Tellerrand...*

Um Ihren Kunden zu zeigen, dass Sie einerseits ein regional verwurzelter Winzer, andererseits aber auch einer mit internationalem Weitblick sind, kommentieren oder teilen Sie ab und zu einen Bericht von renommierten Weinmedien wie Falstaff, Vinaria oder Wine Spectator.

## *Beispiel-Post: Auktion Nappa Valley*

*UMSATZREKORD BEI NAPPA VALLEY-AUKTION*  
*Heute werfen wir einen Blick über den großen Teich, ins kalifornische Nappa Valley. Die dort alljährlich stattfindende Wein-Auktion für Händler aus der ganzen Welt lieferte einen Rekord-Umsatz von mehr als 6 Mio US-Dollar. Besonders gefragt waren die Cabernet Sauvignons 2013, die zu einem durchschnittlichen Verkaufspreis von stolzen US-Dollar 286,00 pro Flasche gehandelt wurden. Die gute Nachricht für dich: Unser Cabernet Sauvignon Staritzen 2013 ist auch ein großer Wein und wartet für nur € 17,80 in unserem Online-Shop auf dich! SEHR ZUM WOHL!*

## *Blicken Sie zurück auf die Geschichte Ihres Weinguts*

### *Post-Beispiel: Geschichte des Weinguts*

*„IRGENDWANN MACH´ ICH MEINEN EIGENEN WEIN...“*  
*... sagte mein Vater Karl viele Jahre. Bis er dann im Jahre 1964 tatsächlich seinen Job als Landmaschinenmechaniker an den Nagel hängte. Er pachtete seine ersten Weingärten und füllte noch im selben Jahr die ersten Flaschen Blaufränkisch. Diese Rebsorte sollte Zeit seines Lebens seine große Leidenschaft bleiben. Und noch heute in zweiter Generation unseres Weinguts ist der Blaufränkisch die klar dominierende Rebsorte. Viele Infos zu unseren aktuellen Blaufränkischen findest du **HIER***