

Die Beantwortung von Kommentaren & Fragen...

... sollte für Sie nicht Kür, sondern Pflicht sein. Wenn ein Kunde mit einer konkreten Frage an Sie heran tritt, zeugt es von hohem Servicebewusstsein und Wertschätzung, wenn Sie diese zeitnah beantworten. Frage-Beispiel: „Wielange ist Ihr Heuriger am Nationalfeiertag geöffnet?“ Vielleicht begrüßen Sie nach zeitgerechter Beantwortung nicht nur den Fragesteller als Gast, sondern auch andere Fans, die nun über Ihre Öffnungszeiten an Feiertagen Bescheid wissen. Personen, die chronisch negative Kommentare abgeben und schlechte Stimmung verbreiten, können Sie übrigens dauerhaft für diese Funktion sperren.

Erstellen Sie einen Themen- u. Strategieplan

Erstellen Sie einen Themen- u. Strategieplan als Basis für Ihre Facebook-Aktivitäten und überlassen Sie nicht alles dem Zufall und Ihrer Spontaneität. Wählen Sie für Sie wichtige Themenkategorien und entscheiden Sie, wie oft und zu welchem Zeitpunkt Sie monatlich über das jeweilige Thema berichten möchten.

Zu guter Letzt...

... sei noch einmal erwähnt: Für einen erfolgreichen Social-Media Auftritt ist in erster Linie die inhaltliche Gestaltung und Regelmäßigkeit Ihrer Posts entscheidend. Und erst in zweiter Linie wie professionell Ihre Facebook-Seite vom Layout her aussieht. Schaffen Sie es, Ihre Kunden zu interessieren und zu begeistern? Das ist, auf einen Satz herunter gebrochen, die Winzer-Erfolgsformel für Facebook. Man könnte sagen: Ein gutes Layout einer Facebook Seite ist wie ein schönes Auto, sieht toll aus, fährt aber noch nicht. Erst durch interessante und spannende Posts, die quasi der Treibstoff sind, kommt das Auto zum Fahren und bringt Ihre Facebook-Seite in Schwung. Viel Glück & Erfolg!