

Post-Beispiel: Niederschwelliges Gewinnspiel

GEWINNE 6 FLASCHEN EXQUISITER WEIN-SPEZIALITÄTEN

Unser Kellermeister, Herwig, hat ein paar herausragende Weine für dich zu einem exquisiten Geschenkkarton zusammengestellt. Echte Spezialitäten inklusive: Je 1 Flasche unserer preisgekrönten, wohl-gereiften Zierfahndler Selektion T.S. aus den Jahrgängen 2010-2012. Dazu kommt 1 junger Rotgipfler Rodauner, 1 Zweigelt Krapfler Reserve sowie 1 Flasche unseres neuen Winzersekts Flatterer. Alle Teilnehmer mit der richtigen Antwort nehmen an der Verlosung teil. Unsere Glücksfee drückt dir schon jetzt fest die Daumen.

UND HIER IST DIE GEWINNFRAGE: Seit Generationen bewirtschaftet unsere Familie fast 15 Hektar der besten Lagen zwischen Gumpoldskirchen Baden und Bad Vöslau. Wie heißt dieses Weinbaugebiet entlang der Südbahn, wo sich schon die Römer Ihr Leben mit Wein und heißen Thermalbädern versüßten?

Teilnahmebedingungen:

- 1.) Sei/Werde Fan unserer Facebook-Seite
- 2.) Schreibe die richtige Antwort hier in diesen Post als Kommentar
- 3.) Teilnahmeschluss ist der 17. April, 24:00, weitere Teilnahmebedingungen siehe www.weingut-flatterer/teilnahmebedingungen.pdf

Gewinnspiel mit Datenerfassung

Es wäre auch möglich obiges Gewinnspiel so aufzusetzen, dass die Teilnehmer Ihre E-Mail-Adresse und ev. auch Namen bekanntgeben müssen, um mitzuspielen. Das hätte den Vorteil, dass Sie die Adressen dieser Personen in Ihren E-Mail-Verteiler aufnehmen und diese jederzeit per Newsletter personalisiert anschreiben könnten. Der große Nachteil ist allerdings, dass Sie bis zu 70% weniger Teilnehmer an Ihrem Gewinnspiel haben werden. Außerdem sind die Vorbereitungen aufwendiger, weil für die Datenabfrage auch eine Web-Programmierung erforderlich ist.

Einfaches Umfragegewinnspiel

Auch eine Kombination aus Gewinnspiel und Umfrage ist möglich, wenn Sie zu einem bestimmten Thema die Meinung Ihrer Kunden abfragen möchten. So ein Umfrage-Gewinnspiel funktioniert sehr einfach und erfordert keinerlei Web-Programmierung. Ihre Kunden fühlen sich wertgeschätzt und geehrt, da ihre Meinung gefragt ist. Und als Anreiz und Belohnung für's Mitspielen, gibt es die Chance auf einen tollen Gewinn!

Post-Beispiel: Umfrage-Gewinnspiel

GEWINNE EINE WEINVERKOSTUNG FÜR 10 PERSONEN

Möchtest du deine Freunde zu uns aufs Weingut einladen? Zu einer interessanten Kellerführung mit geführter Weinverkostung und anschließender Jause? Beantworte uns folgende Frage hier in diesem Post als Kommentar und schon nimmst du an der Verlosung teil: Welcher Rotwein aus unserem gesamten Sortiment ist dein persönlicher Favorit?

Teilnahmebedingungen:

- 1.) Sei/werde Fan unserer Facebook-Seite
- 2.) Schreibe hier in diesen Post als Kommentar deinen Rotwein-Favoriten und begründe kurz, warum er es ist
- 3.) Unter allen Fans, die bis 12. Mai, 24:00, einen Kommentar abgeben, verlost unsere Glücksfee obige Einladung zur Weinverkostung.

Wir wünschen dir viel Glück und freuen uns schon jetzt auf viele spannende Kommentare zu unseren Rotweinen! Weitere Teilnahmebedingungen siehe: www.weingut-frattell.at/tn-pdf

Komplexe Gewinnspiele: Fotowettbewerbe, Quiz, Weihnachtskalender, Such-Spiele, Gutscheine, etc...

Natürlich gibt es auch die Möglichkeit aufwendige Gewinnspiele auf Ihrer Facebook-Seite durchzuführen, indem externe Applikationen eingebunden werden. Eine gute Übersicht finden Sie zB. auf der Website social-media-baukasten.de. Diese Gewinnspiele laufen als Applikationen außerhalb Ihrer Facebook-Seite, sind aber in diese eingebunden. Bitte bedenken Sie, dass eine professionelle und zuverlässige Umsetzung mit Zeit und Kosten verbunden ist und Sie für eine reibungslose Abwicklung einen Profi beauftragen sollten. Technische Pannen oder strategische Fehler, die zum Abbruch eines Gewinnspiels führen, verärgern und enttäuschen Ihre Fans. Sehen Sie nachfolgend einige Beispiele für Applikationen, die Sie für diverse Gewinnspiele und Kundenbefragungen auf Ihrer Facebook-Seite einsetzen können (Quelle: social-media-baukasten.de).



Los-Gewinnspiel



Frage-Antwort-Spiel



Formular-Frage-Gewinnspiel



Formular-Pro-Gewinnspiel



Gutschein-Promotion



Voting-App



Such-App



Quiz-App



Kalender-App



Pairs-App



Brain-Game



Foto- und Contestwettbewerb

Facebook Gewinnspiel-Bestimmungen beachten!

Bevor Sie Ihr Gewinnspiel vom Stapel lassen, beachten Sie unbedingt die aktuellen Facebook-Bestimmungen, damit Sie rechtlich auf jeden Fall abgesichert sind. Facebook hat in der Vergangenheit immer wieder Änderungen vorgenommen - und das wird auch in Zukunft so sein.

Periodisch-wiederkehrende Fixbeiträge

Diese sind bei Weinliebhabern sehr beliebt und können Ihnen helfen Ihre Marketing-Aktionen zu unterstützen. Lesen Sie nachfolgend 2 Beispiele:

Post-Beispiel: Wein-Quizfrage des Monats

WEIN-QUIZFRAGE DES MONATS

Wie an jedem zweiten Wochenende des Monats stellen wir dir wieder eine Wein-Quizfrage: Bei der fast nur in der Thermenregion angebauten Rebsorte Rotgipfler handelt es sich um einen würzigen Weißwein. Warum heißt diese Rebsorte dann aber Rotgipfler? Schwierig? Wir freuen uns auf deine Antwort, die Auflösung gibt's wie immer montags. TOI, TOI, TOI!! Informationen zu unserem Rotgipfler Flair findest du hier im Online-Shop