

Eine Veranstaltung auf Facebook erstellen

Eine wirkungsvolle Möglichkeit Veranstaltungen auf Facebook anzukündigen und zu bewerben, bietet das Format „Veranstaltung erstellen“. So können Sie prominent und in schönem Layout Veranstaltungen wie Offene Kellertüren, Gansl-Essen, Jungwein-Verkostungen, Genussstage am Weingut, Kellerführungen, Tagungen, Seminare etc. ankündigen. Sie können selektiv Ihre Freunde zur Veranstaltung einladen und diese wiederum deren Freunde. Eingeladene Gäste können schon vorab zu- oder absagen, sodass Sie sehr rasch eine erste vage Einschätzung über die zu erwartende Besucherzahl bekommen. Veranstaltungen werden auf Ihrer Facebook-Seite mobil und am Desktop-PC prominent in einem eigenen Bereich angezeigt.



Eine Veranstaltung auf Facebook bewerben

Facebook bietet sehr interessante, zielgruppengenaue Werbemöglichkeiten. Beispiel: Sie möchten das Martinigansl-Essen im Heurigen Ihres Weinguts in Palt im Kremstal bewerben. So können Sie z.B. für Ihr Werbe-Inserat eine Selektion nach folgenden Parametern treffen: Frauen/Männer, Alter 25 - 70, im Umkreis von 20 km um Palt, plus Personen aus Wien. Weiters können Sie die Personen Ihrer Zielgruppe nach Interessens-Parametern selektieren. Z.B. nach folgender Auswahl: Wein, Kulinarik, Falstaff, Vie Vinum, Kunsthalle Krems etc. Wenn Ihr Inserat gut gestaltet und die Zielgruppe gut selektiert ist können Sie zu Kosten von nur 50 - 70 Cent pro Rezipienten potentielle Kunden erreichen.